

ఎన్నికల మానిఫెస్టో (నియంత్రణ) చట్టం

❖ నేపథ్యం

మన భారతదేశం అభివృద్ధి మరియు పరిణతి చెందుతున్న ప్రజాస్వామ్య వ్యవస్థలో ఒకటి. ప్రస్తుతం ఈ వ్యవస్థలో అన్ని రాజకీయ పార్టీలు ఎన్నెన్నో హామీల ద్వారా ఓటర్లను ఆకర్షిస్తున్నాయి. ఈ హామీల్లోని సాధ్యాసాధ్యాలు, ఆర్థిక విచక్షణ లేమితనం మన సమాజం పట్ల పూర్తిగా అనైతికమైనవి. ఈ బిల్లు ప్రధాన ఉద్దేశాలు –

1. దేశవ్యాప్తంగా అన్ని ప్రభుత్వ కార్యాలయాలకు చెందిన ప్రజాస్వామ్య ఎన్నికల సమయంలో ఎన్నికల మానిఫెస్టోల అంశాల నియంత్రణ విధాన రూపకల్పన.
2. ప్రజలందరికీ ఎన్నికల మానిఫెస్టోలను సరళంగా, అర్థమయ్యే భాషలో (తగిన వివరణలతో) విడుదల చేసి, ప్రచారం చేయాల్సిన బాధ్యత.
3. రాజకీయ పార్టీలు, పోటీ చేసే అభ్యర్థులందరూ విధాన రూపకల్పన యొక్క ఆర్థిక వాస్తవికతలు, బాధ్యతలకు కట్టుబడి ఉండేలా నిర్దేశించడం.

❖ ఎన్నికల మానిఫెస్టో యొక్క నిర్వచనం, నిర్మాణ చట్టం

1. భారత రాజ్యాంగం ప్రకారం ఏ ప్రభుత్వ కార్యాలయానికి జరిగే ఎన్నికల్లో అయినా ప్రజా మరియు సామాజిక-రాజకీయ చర్చను నడిపించడం కోసం ఏదైనా రాజకీయ పార్టీ (లేదా) పోటీ చేస్తున్న అభ్యర్థి విడుదల చేసే ఏదైనా పత్రం/మెటీరియల్ ను ఎన్నికల మానిఫెస్టోలుగా నిర్వచించవచ్చు.
2. భారత రాజ్యాంగం ప్రకారం ఏ ప్రభుత్వ కార్యాలయానికి జరిగే ఎన్నికల్లో అయినా ఒక రాజకీయ పార్టీ (లేదా) పోటీ చేసే అభ్యర్థి తన గెలుపు అనంతరం చేపట్టే పాలన విధానాలు, కార్యక్రమాలు, ప్రణాళికలు, పథకాలు మరియు అజెండాను ఇందులో పొందుపరచడం జరుగుతుంది.

3. అభివృద్ధి మరియు సంక్షేమానికి సంబంధించిన విధానాలు, పథకాలు & కార్యక్రమాల స్పష్టమైన జాబితా అలాగే వాటికి సంబంధించిన ఖర్చు; ఆర్థిక వనరులు, నిధులకు సంబంధించిన అంచనాలు, కేటాయింపులు; లబ్ధిదారుల ప్రమాణాలను నిర్వచించడం; పథకాల ప్రభావ అంచనా; ఇతర వనరుల కేటాయింపు & వినియోగం, తదితర అంశాలను, ప్రమాణాలను ఈ ముసాయిదా చట్టం నిర్వచిస్తుంది.

4. రాజకీయ పార్టీలు (లేదా) పోటీ చేసే అభ్యర్థులు ఎన్నికల మానిఫెస్టోను విడుదల చేయడం తప్పనిసరి కాదు, అయితే, ఏదైనా ఎన్నికల మానిఫెస్టోను ప్రజలకు విడుదల చేయాల్సిన సందర్భంలో ఆ మానిఫెస్టో ఈ బిల్లులోని సూత్రాలకు కట్టుబడి ఉండాలి.

❖ ECI (ఈ.సి.ఐ.) / SEC (ఎస్.ఈ.సి.) లలో ఎన్నికల మానిఫెస్టో రివ్యూ డైరెక్టరేట్ (EMRD / ఈ.ఎం.ఆర్.డి) ఏర్పాటు

1. ECI (భారత ఎన్నికల కమిషన్) మరియు SEC (రాష్ట్ర ఎన్నికల కమిషన్లు) లలో తొమ్మిది మంది ప్రముఖ నిపుణులతో ఎన్నికల మానిఫెస్టో సమీక్ష డైరెక్టరేట్ ఏర్పాటు చేయబడుతుంది.
2. ఈ బిల్లు యొక్క సూత్రాలు, అలాగే ఈ బిల్లు ఆధారంగా తయారు చేసే "ఎన్నికల మానిఫెస్టోల (నియంత్రణ) నియమాలు" కింద జాబితా చేయబడిన నిబంధనలకు అనుగుణంగా ఈ.ఎం.ఆర్.డి మానిఫెస్టోలను పరిశీలిస్తుంది.
3. ఈ.ఎం.ఆర్.డి మానిఫెస్టోలను పాక్షికంగా లేదా పూర్తిగా ఆమోదించవచ్చు / తిరస్కరించవచ్చు. ఆమోదించబడిన అన్ని మానిఫెస్టోలను అభ్యర్థి



అఫిడవిట్ ప్రచురణ వెబ్ పోర్టల్ మాదిరిగానే
ECI/SEC ఆన్లైన్ వెబ్ పోర్టల్లో 6 నుండి 12
గంటల లోపు ప్రచురించాలి.

4. CEC (చీఫ్ ఎలక్షన్ కమిషనర్) మరియు ఇతర
ECలు (ఎన్నికల కమిషనర్లు) ఈ.ఎం.ఆర్.డి యొక్క
తొమ్మిది మంది సభ్యులలో ఒకరిని ఈ.ఎం.ఆర్.డి
చైర్పర్సన్గా నియమించాలి.
5. ఈ.ఎం.ఆర్.డి లోని ఏ సభ్యుడూ అదే ఈ.ఎం.ఆర్.డి
కి తిరిగి నియామకానికి అర్హులు కారు.
6. సభ్యుల కనీస కాలపరిమితి = 2 సంవత్సరాలు;
సభ్యుల గరిష్ట కాలపరిమితి = 3 సంవత్సరాలు.

❖ ఆర్థిక, ఆర్థికేతర మరియు సంక్షేమ ప్రతిపాదనలకు ప్రమాణాలు

1. ఎన్నికల మానిఫెస్టోలో పేర్కొన్న పథకాలు మరియు
విధానాలకు సంబంధించిన నిధులు సమకూర్చే
మార్గాల గురించి తప్పనిసరిగా రాజకీయ పార్టీలు
మరియు పోటీ చేసే అభ్యర్థులు ప్రస్తావించాలని బిల్లు
ప్రతిపాదిస్తుంది.
2. భారత రాజ్యాంగంలోని ఆర్టికల్ 280 ప్రకారం
గౌరవనీయులైన భారత గణతంత్ర రాష్ట్రపతి గారిచే
ఏర్పాటు చేయబడే ఆర్థిక సంఘానికి సంక్షేమ
వ్యయంపై GDP/GSDP (జాతీయ / రాష్ట్రాల స్థూల
ఉత్పత్తి)లోని నిర్ణీత శాతం మేరకు పరిమితులను
విధించే అధికారం మరియు ఆర్థిక సంఘం ద్వారా
నిర్ణయించబడిన ఇతర ప్రమాణాల అమలుకు ఈ
బిల్లు అధికారం ఇస్తుంది.
3. ఈ పరిమితులను దృష్టిలో పెట్టుకొని రాజకీయ
పార్టీలు తమ ఎన్నికల మానిఫెస్టోలను ఆర్థిక
వాస్తవికతలకు అనుగుణంగా రూపకల్పన
చేయడానికి వీలుగా జాతీయ మరియు రాష్ట్ర

స్థాయిలో ఈ నిర్ణీత పరిమితుల పూర్తి వివరాలను
ECI/SEC ప్రచురించాలని బిల్లు ప్రతిపాదిస్తుంది.

4. రాజకీయ పార్టీలు మరియు పోటీ చేసే అభ్యర్థులు
ప్రతిపాదిత సంక్షేమ పథకాల కాలక్రమాలను
అందించాలని బిల్లు ఆదేశిస్తుంది; సంక్షేమ పథకాల
లబ్ధిదారుల తరగతి/సమూహం యొక్క స్పష్టమైన
నిర్వచనం; ఉపశమన ప్రణాళికలు; ప్రభావ అంచనా
ప్రమాణాలు; సంక్షేమ పథకాల ఆర్థిక నిర్వహణ
యొక్క స్వల్పకాలిక, మధ్యకాలిక మరియు దీర్ఘకాలిక
ప్రభావం అలాగే సంక్షేమ పథకాలకు సంబంధించిన
ఖర్చుల విషయంలో ఇతర నియంత్రణ నిబంధనలను
పొందుపరచాలని ప్రతిపాదిస్తుంది.

❖ ఎన్నికల మానిఫెస్టో అమలు నివేదిక

1. గుర్తింపు దక్కిన అన్ని జాతీయ, రాష్ట్ర రాజకీయ
పార్టీలు మరియు నమోదై (గుర్తింపు లేని) రాజకీయ
పార్టీలు గనుక క్రితం జరిగిన ఎన్నికల్లో ఎప్పుడైనా
మానిఫెస్టోను విడుదల చేసి, గెలిచి, ప్రభుత్వాన్ని
ఏర్పాటు చేస్తే ఆ ఎన్నికల మానిఫెస్టో అమలు నివేదిక
(ఈ.ఎం.పీ.ఆర్)ను ప్రచురించాలి.
2. ఈ.ఎం.పీ.ఆర్ లో రాజకీయ పార్టీలు మరియు వారి
అభ్యర్థులు (వర్తించే విధంగా) ఏదైనా ఎన్నికల
సంబంధిత ఎన్నికల మానిఫెస్టోలో ప్రతిపాదించిన
విధానాలు, పథకాలు, కార్యక్రమాలు మరియు
ప్రణాళికల పనితీరు మరియు ప్రభావ నివేదికలు
ఉంటాయి.
3. "ఎన్నికల మానిఫెస్టోల (నియంత్రణ) నియమాలు"
ద్వారా ఈ.ఎం.పీ.ఆర్ కు సంబంధించి ఒక ఫార్మాట్
(నమూనా) సూచించబడుతుంది.
4. ఈ నియమాలను ఉమ్మడి పార్లమెంటరీ కమిటీ
రూపకల్పన చేస్తుంది.



5. ఇప్పటికే ఉన్న నిబంధనలు, పద్ధతులకు, సంప్రదాయాలకు అనుగుణంగా, ఈ నియమాల్లో సవరణలు చేపట్టడం కోసం కేంద్ర ప్రభుత్వం, పార్లమెంట్ లేదా భారత ఎన్నికల కమిషన్ తగిన విధంగా నోటీసులు ఇచ్చి నిర్ణీత కాలంలో సంబంధిత నిష్పాతులతో సంప్రదింపులు జరిపి, ప్రజల అభిప్రాయం సేకరించడం, వాటిని అనేక దశల్లో పరిగణించడం, చర్చించడం జరుగుతుంది.
6. పోలింగ్ తేదీకి ఈ.ఎం.పీ.ఆర్ ను 3 నెలల ముందు విడుదల చేయాలి.
7. ఉప ఎన్నికల సమయంలో అర్హత కలిగిన అన్ని రాజకీయ పార్టీలు మరియు అభ్యర్థులు ఈ.ఎం.పీ.ఆర్ విడుదల నుంచి మినహాయంపునకు అర్హులు.

❖ ఉల్లంఘన నేరాలు, జరిమానాలు, శిక్షలు

1. సంబంధిత ఈ.ఎం.ఆర్.డీ ఆమోదం లేకుండా ఎన్నికల మానిఫెస్టోను విడుదల చేసినందుకు / ప్రచురించినందుకు జాతీయ / రాష్ట్ర / నమోదై (గుర్తింపు పొందిన) రాజకీయ పార్టీలు మరియు వాటి అభ్యర్థులకు జరిమానా,
 - ₹ 10 లక్షల జరిమానా.
 - ఎన్నికల్లో పోటీ చేయకుండా 15 సంవత్సరాల నిషేధం.
2. సంబంధిత ఈ.ఎం.ఆర్.డీ ఆమోదం లేకుండా ఎన్నికల మానిఫెస్టోను విడుదల చేసినందుకు / ప్రచురించినందుకు నమోదై (గుర్తింపు లేని) రాజకీయ పార్టీలు మరియు అన్ని ఇతర అభ్యర్థులకు జరిమానా,
 - ❖ ₹ 5 లక్షల జరిమానా.
3. ఈ.ఎం.ఆర్.డీ సభ్యులు విశ్వాస ఉల్లంఘనకు పాల్పడితే,

- కనీసం 7 సంవత్సరాల కఠిన జైలు శిక్ష.
 - ₹ 15 లక్షల జరిమానా.
4. ఎలక్ట్రానిక్ / ప్రింట్ / డిజిటల్ మీడియా ద్వారా ప్రచురణ మరియు ప్రచారానికి సంబంధించిన ఉల్లంఘనల విషయంలో విధించాల్సిన శిక్షలు, జరిమానాలను
 - ప్రస్తుత పత్రికా, మీడియా, విలేఖరుల చట్టాల ఆధారంగా నిర్ణయించబడుతుంది.

❖ ఎన్నికల మానిఫెస్టోల ప్రచురణ మరియు ప్రచారం

1. సంబంధిత ఈ.ఎం.ఆర్.డీ ఆమోదం పొందిన 6-12 గంటలలోపు ECI / SEC ఎన్నికల మానిఫెస్టోను నిర్ణీత వెబ్సైటులో అప్లోడ్ చేసి ప్రచురించాలి.
2. రాజకీయ పార్టీలు, పోటీ చేసే అభ్యర్థులు తమ ప్రచారంలో మరియు అన్ని ప్రచార సాధనల్లో (మెటీరియల్లో) నిర్ణీత ఫార్మాట్లో తాము ప్రతిపాదిస్తున్న విధానాలు, కార్యక్రమాలు మరియు పథకాల ఆర్థిక వ్యయాన్ని చేర్చాలి.
3. ప్రతీ ఎలక్ట్రానిక్ / ప్రింట్ / డిజిటల్ మీడియా ఏజెన్సీలు ప్రతీ రాజకీయ పార్టీ మరియు పోటీ చేసే ప్రతీ అభ్యర్థి ఆలోచనలు, విధానాలు, కార్యక్రమాలు మరియు పథకాల ప్రచార ప్రక్రియలో న్యాయమైన సమతుల్యాన్ని పాటిస్తూ, సమాన అవకాశాన్ని అందిస్తూ ప్రత్యేకమైన కార్యక్రమాలను నిర్వహించాలి.

❖ ప్రజాప్రాతినిధ్య చట్టం, 1951లో చేయాలైన సవరణలు

1. 'ఎన్నికల మానిఫెస్టోలు (నియంత్రణ) చట్టం' మరియు 'ఎన్నికల మానిఫెస్టోలు (నియంత్రణ) నియమాలు' లో ప్రతిపాదించిన విధంగా ఈ.ఎం.ఆర్.డీ కార్యాలయానికి చట్టబద్ధతను



అందించే "ఎన్నికల మానిఫెస్టోల సమీక్ష డైరెక్టరేట్"
అనే కొత్త సెక్షన్ ను 19వ తర్వాత 19బీగా చేర్చాలి.

2. లోక్ సభకు (లేదా) రాష్ట్ర శాసనసభల ఎన్నికల నిర్వహణ కోసం భారత ఎన్నికల సంఘం 6 నెలల ముందస్తు నోటీసును అందించడానికి అధికారం ఇచ్చేలా సెక్షన్ 31ని సవరించాలి.
3. 127వ తర్వాత చేర్చబడే కొత్త సెక్షన్ 127బీ ద్వారా, 'ఎన్నికల మానిఫెస్టోలు (నియంత్రణ) చట్టం' మరియు 'ఎన్నికల మానిఫెస్టోలు (నియంత్రణ) నియమాలు'కు చట్టబద్ధతను కల్పించాలి.



CRFHGR